



2011

Management Akademie München GmbH



„Nur mit motivierten Mitarbeitern hat ein Unternehmen Erfolg.“
Geschäftsführer Ulrich Rohde

Keine Beratung von der Stange

„Optimieren im Kern“ lautet das Motto der Management Akademie München GmbH (MAM), die Unternehmen und Führungskräften quer durch alle Branchen Consulting-, Training- und Coachingleistungen anbietet. Berater mit Lebens- und Führungserfahrung unterstützen die Kunden beim Definieren von Zielen, Entwickeln von Strategien und Verbessern von Geschäftsprozessen: Unternehmen aus dem Kern heraus fit zu machen, darum geht es den Fachleuten von MAM.

Viele Früchte schauen von außen wunderbar aus. In manchen von ihnen findet man jedoch einen faulen Kern, wenn man sie aufschneidet. Die Hülle sagt also wenig über das Innere aus. Und dringt die Fäulnis nach außen durch, ist das Ganze unbrauchbar. Dieses Bild ist für die Berater der Management Akademie München das Leitmotiv bei der Analyse ihrer Kunden. „Wir versuchen den Kern eines Unternehmens zu erfassen: Wo liegen die entscheidenden Mängel, die behoben werden müssen, damit das Unternehmen von innen heraus optimiert werden kann?“, erläutert Geschäftsführer Ulrich Rohde.

Prozesse und Menschen

Die MAM schaut deshalb vor allem auf die Geschäftsprozesse ihrer Kunden, analysiert deren Kernprozesse und richtet diese auf die Unternehmensstrategie aus. Hier bleiben die Berater jedoch nicht auf der Ebene der Organisation stehen, sondern beziehen die Menschen mit ein. „Sie können tolle Organigramme und Regeln auf Papier festhalten. Aber wenn niemand sie kennt oder alle sagen, dass sie sich nicht anwenden lassen, orientiert

sich auch keiner daran. Unser Ziel ist es, die betroffenen Führungskräfte und Mitarbeiter ins Boot zu holen“, sagt Geschäftsführer Michael Mötter.

Handwerkszeug für die Kunden

Die Managementberater verstehen sich in erster Linie als Fach- und Methodenspezialisten. Sie setzen ihre Methoden dazu ein, den Erfahrungsschatz in den Unternehmen zu heben und das Fachwissen der Mitarbeiter zutage zu fördern. „Wir sind das Handwerkszeug für unsere Kunden, nicht die Besserwisser“, betont Mötter. Persönliche Betreuung und individuelle Lösungsansätze sind ihm besonders wichtig. Daher bietet MAM unter anderem für neue Führungskräfte ein „Coaching on the job“ an. Auch Vorstände werden so zum Beispiel in ihr neues Amt eingeführt und in den ersten Monaten persönlich begleitet. Hierbei sind pragmatische Lösungen gefragt, von der Mitarbeiterführung bis zur Zusammenarbeit auf der Führungsebene: eine direkte Betreuung mit direktem Feedback – und eben keine Beratung von der Stange.

Ulrich Rohde und Michael Mötter sind die Geschäftsführer der Management Akademie München, die Consulting, Training und Coaching für Unternehmen und ihre Mitarbeiter anbietet.

Management Akademie München GmbH

Adresse
Infanteriestraße 8
80797 München
Telefon 089 44108-513
Telefax 089 44108-598
www.mam.de

E-Mail
info@mam.de
Beschäftigte
12
Kategorie
Managementberater



Unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Dietmar Fink (Hochschule Bonn-Rhein-Sieg) werden jedes Jahr die besten Unternehmensberater für den Mittelstand ermittelt. Entscheidend für die Auszeichnung mit dem Prädikat TOP CONSULTANT ist eine kundengerechte, mittelstandsorientierte Beraterleistung. Um die bewerten zu können, befragten Prof. Fink und sein Team ausgewählte Kunden hinsichtlich Professionalität, Zufriedenheit und Beratungsleistung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.top-consultant.de

TOP CONSULTANT wird realisiert von der compamedia GmbH, Mentor des Projekts ist Bundesfinanzminister a. D. Hans Eichel. compamedia ermittelt mit ihren Projekten TOP 100, TOP JOB, TOP CONSULTANT und ETHICS IN BUSINESS die besten mittelständischen Unternehmen, macht sie in der Öffentlichkeit bekannt und unterstützt sie dabei, ihre Leistungen nachhaltig zu verbessern. Dadurch können Mittelständler ihren Unternehmenswert messbar steigern. Der Zugang zu diesen Top-Firmen macht compamedia zur ersten Anlaufstelle für Medien und für Multiplikatoren aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. www.compamedia.de

Ausgezeichnet in der Kategorie
Managementberater:

